

# **Reflexões sobre a Ética em Empresas de Tecnologia**

## **O Caso Petrobras**

**Heitor Chagas de Oliveira**  
**Gerente Executivo**  
**Recursos Humanos**



**PETROBRAS**

**SUSTENTABILIDADE** pode ser entendida como um conceito que traduz a dimensão econômica dos resultados de longo prazo decorrentes do exercício da **CIDADANIA EMPRESARIAL**.

- Em cada empresa;
- No conjunto da economia.

**A CIDADANIA EMPRESARIAL se exerce concretamente através das práticas e processos que se podem caracterizar pelo conjunto de conceitos recentemente reunidos sob a denominação de RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL.**

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL, também dita Responsabilidade Social e AMBIENTAL, assumida como o substrato ÉTICO da CIDADANIA EMPRESARIAL, veio a ser percebida pela sociedade industrial capitalista como um conjunto de valores de implicações econômicas com desdobramentos, afinal evidenciáveis, no campo das relações com clientes e consumidores e no campo das relações com investidores.**

**A ÉTICA e a RESPONSABILIDADE SOCIAL são exigências essenciais ao convívio das organizações com a MULTILATERALIDADE de relações em que estão envolvidas e que, em ritmo acelerado, vêm sendo identificadas como verdadeiros valores pelas empresas e pela sociedade contemporânea.**

**SUSTENTABILIDADE** muito mais que uma exigência imediata e uma tomada de consciência é, condição fundamental para que o conjunto da economia nacional seja incrementado consistentemente na busca de outro gigantesco desafio: a **COMPETITIVIDADE**.

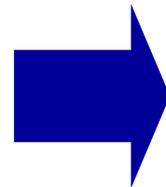


# **A Sociedade: Ética e Sustentabilidade**



# A Sociedade: Ética e Sustentabilidade

- Pressão sobre recursos naturais
- Demanda crescente por energia
- Poluição
- Mudança climática global
- Escassez de água potável
- Desertificação
- Perda de biodiversidade
- Aumento da pobreza, da exclusão e desigualdades



Renovação  
ética

**SÉCULO XXI**

## CONSCIÊNCIA GLOBAL

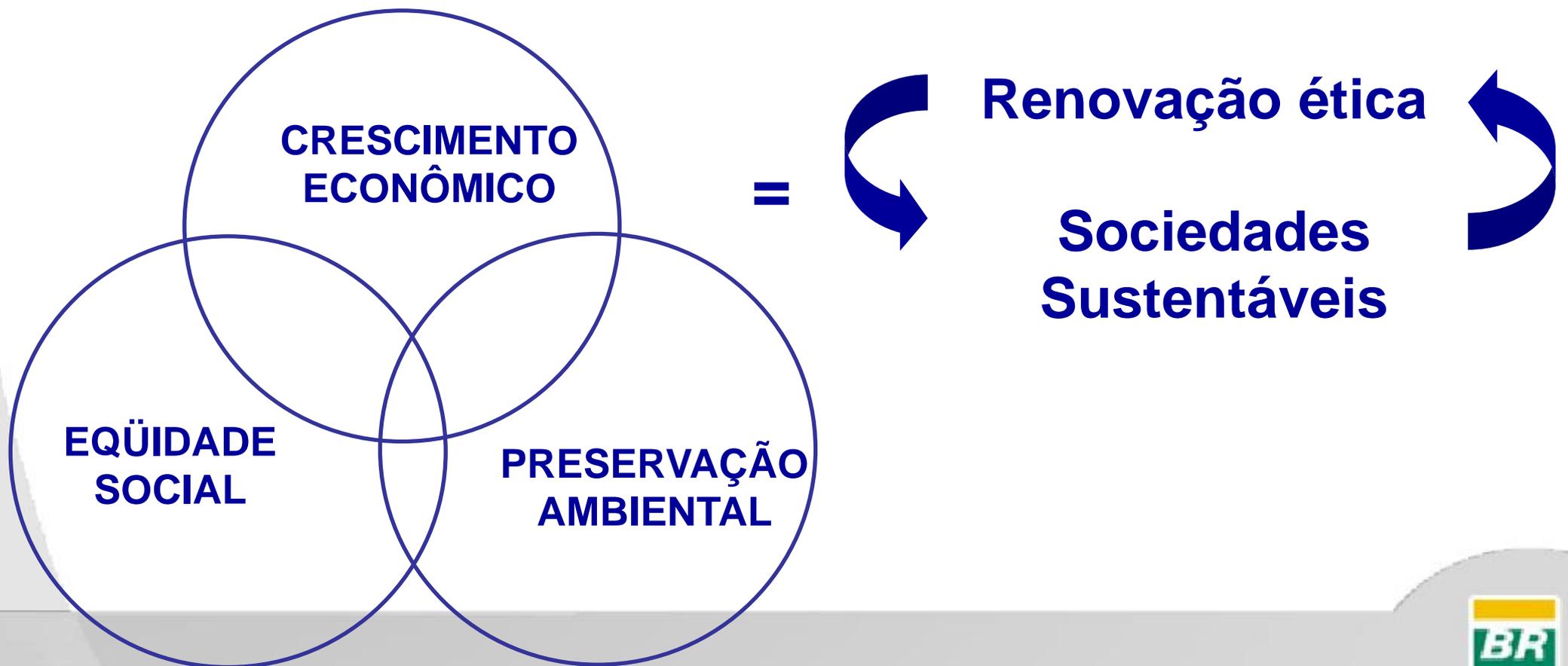
- CLUBE DE ROMA, 1972 – Publicação de Os Limites do Crescimento
- UNCHE, Estocolmo, 1972
  - Dimensão ambiental como condicionadora do modelo tradicional de desenvolvimento
- WCED, 1987 – Nosso Futuro Comum (Relatório Brundtland)
  - “... atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades”
- UNCED, Rio de Janeiro, 1992
- WSSD, Johannesburgo, 2002



PETROBRAS

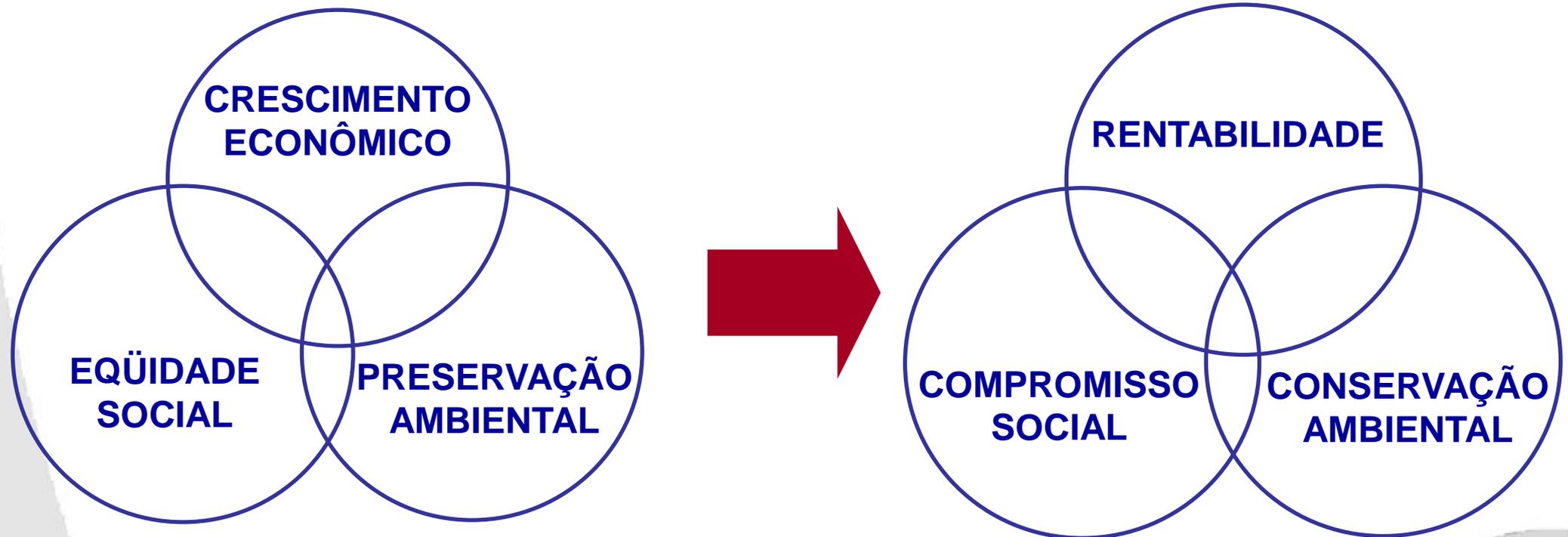
## Desenvolvimento Sustentável (Relatório Brundtland)

“Atender às necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras atenderem às suas próprias necessidades”



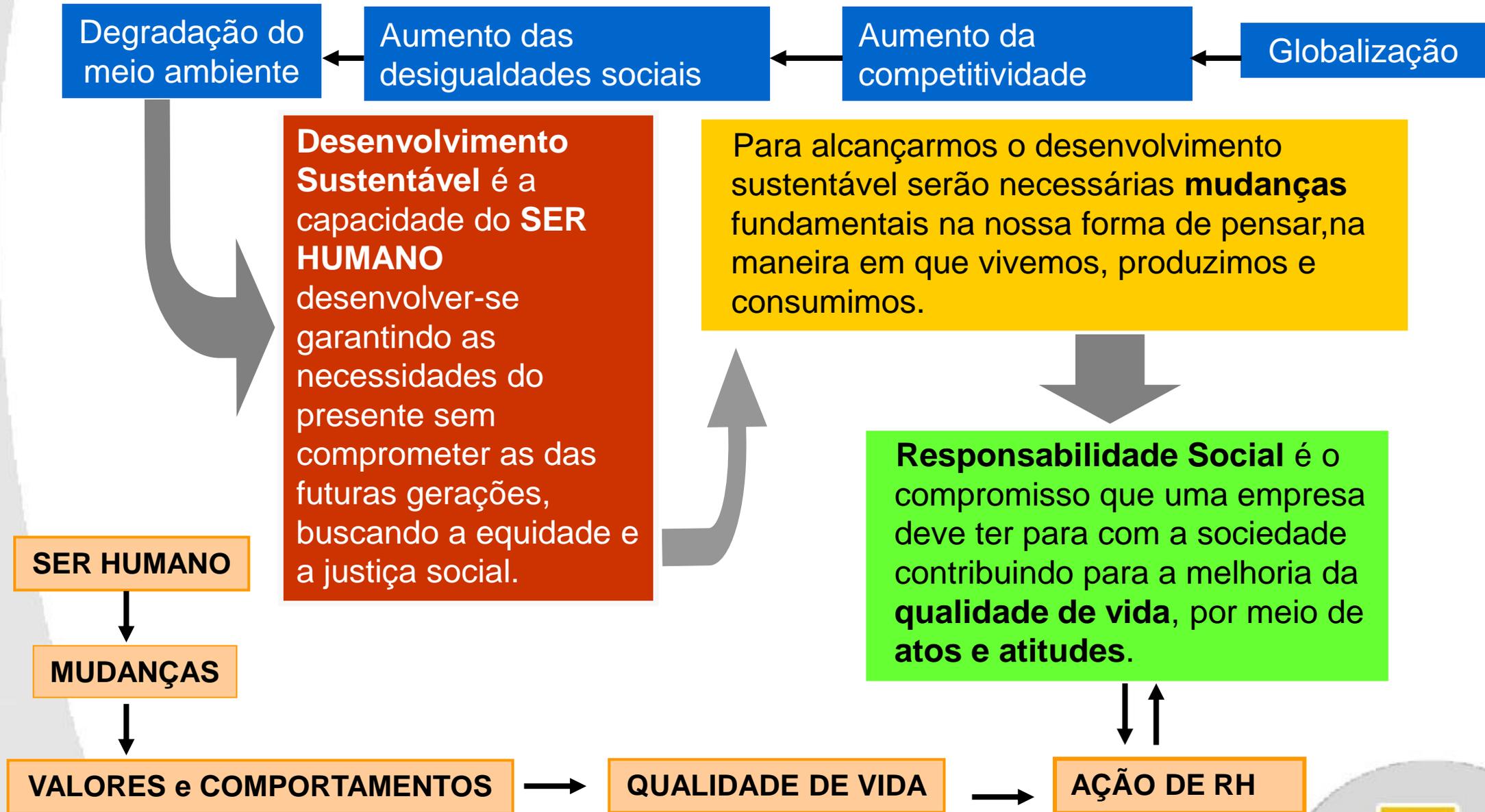
## Sustentabilidade dos negócios

- Rentabilidade
- Conservação Ambiental
- Compromisso Social



# A Sociedade: Ética e Sustentabilidade

## Resp. Social e Desenvolvimento Sustentável



# **A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental**



**PETROBRAS**

# *A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental*

## **Plano Estratégico 2015 - Estratégia Corporativa**

**Crescimento**

**Rentabilidade**

**Responsabilidade  
Social e Ambiental**

**Liderar o mercado de petróleo,  
gás natural e derivados na América Latina,  
atuando como empresa integrada de energia,  
com expansão seletiva da petroquímica e da  
atividade internacional.**

**Consolidar e  
ampliar as  
vantagens  
competitivas no  
mercado  
brasileiro e sul-  
americano de  
petróleo e  
derivados**

**Desenvolver e  
liderar o mercado  
brasileiro de gás  
natural e atuar de  
forma integrada nos  
mercados de gás e  
energia  
elétrica no Cone  
Sul**

**Expandir  
seletivamente  
a atuação  
internacional de  
forma integrada  
com os negócios  
da companhia**

**Expandir  
seletivamente a  
atuação no  
mercado  
petroquímico  
brasileiro e do  
Cone Sul**

**Atuar  
seletivamente  
no mercado de  
energias  
renováveis**

**Excelência operacional, de gestão e domínio tecnológico**

### Visão 2015

A Petrobras será uma empresa integrada de energia com forte presença internacional e líder na América Latina, atuando com foco na rentabilidade e na **responsabilidade social e ambiental**.

### Missão

Atuar de forma **segura** e rentável, com **responsabilidade social e ambiental**, nas atividades da indústria de óleo, gás e energia, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos seus clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua.

## **Comportamentos – PE 2015**

- **Ética nos negócios**
- **Liderança pelo exemplo**
- **Ênfase na integração e no desenvolvimento no trabalho de equipe**
- **Foco no desenvolvimento e sustentação de vantagens competitivas**
- **Acompanhamento rigoroso dos resultados com reconhecimento e responsabilização pelo desempenho**
- **Transparência nas relações com os acionistas, empregados, comunidades e com os demais públicos de interesse da Petrobras**

## **Valores – PE 2015**

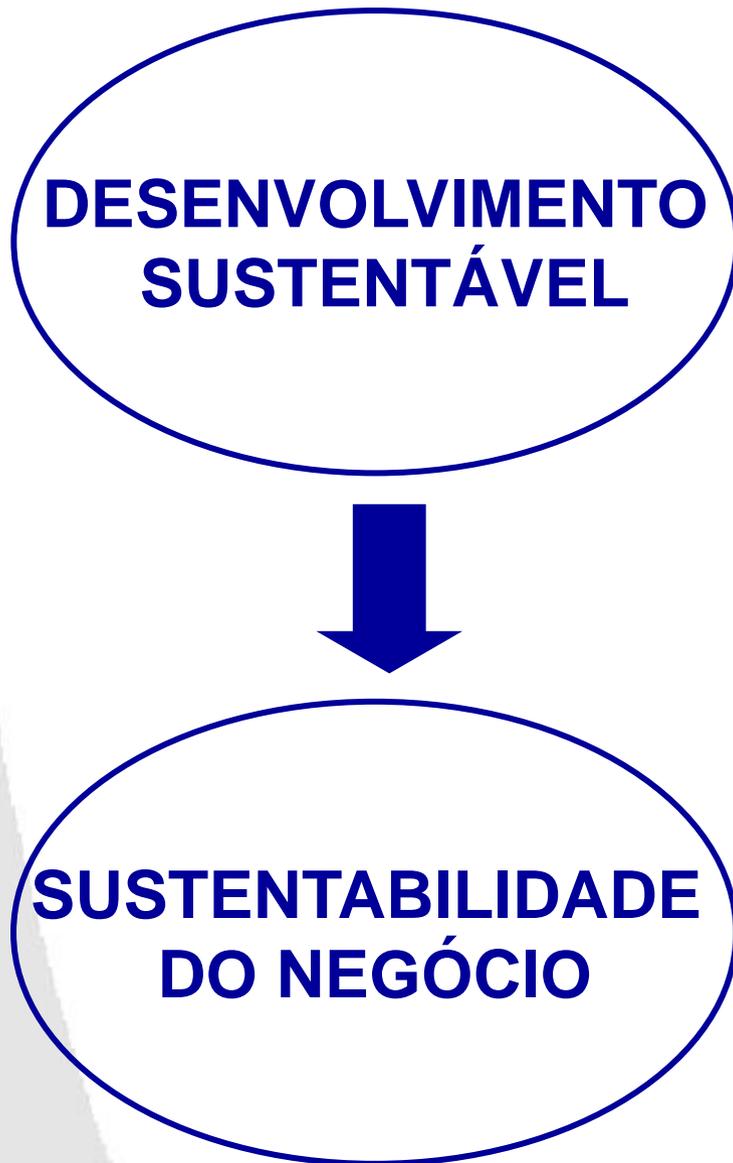
- **Valorização dos principais públicos de interesse: acionistas, clientes, empregados, sociedade, governo, parceiros, fornecedores e comunidades em que a Companhia atua**
- **Espírito empreendedor e de superar desafios**
- **Busca permanente de liderança empresarial**
- **Excelência e liderança em questões de saúde e segurança e preservação do meio ambiente**
- **Espírito competitivo inovador com foco na diferenciação em serviços e competência tecnológica**
- **Focos na obtenção de resultados empresariais**



## **Eixos da Responsabilidade Social e Ambiental na PETROBRAS**

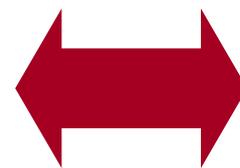
- **Saúde e Segurança**
- **Meio Ambiente**
- **Cidadania**
- **Articulação com partes interessadas**
- **Força de Trabalho**
- **Energias alternativas e renováveis**

# A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental



## Negócio sustentável

- Perene
- Capaz de gerar bons resultados econômicos
- Social e ambientalmente responsável



## **Princípios Éticos do Sistema Petrobras**

**A honestidade, a dignidade, o respeito, a lealdade, o decoro, o zelo, a eficácia, a transparência e a consciência dos princípios éticos são os valores maiores que orientam a relação do Sistema Petrobras com seus públicos de interesse.**

**A atuação do Sistema Petrobras busca atingir níveis crescentes de competitividade e rentabilidade, sem descuidar da responsabilidade social, que é traduzida pela valorização de seus empregados enquanto seres humanos, pela priorização às questões de saúde, segurança, preservação do meio-ambiente, e por sua contribuição ao desenvolvimento das regiões ou países em que atua.**

**As informações veiculadas interna ou externamente pelo Sistema Petrobras devem ser verdadeiras, visando a uma relação de respeito e transparência com seus públicos de interesse.**



## **Princípios Éticos do Sistema Petrobras**

O Sistema Petrobras considera que a vida particular dos empregados é um assunto pessoal, desde que as atividades deles não prejudiquem a sua imagem ou os seus interesses.

No Sistema Petrobras, as decisões contemplam a justiça, a legalidade, a competência e a honestidade.

O Sistema Petrobras promove práticas de gestão que fortalecem a motivação, satisfação e comprometimento de seus empregados.

O Sistema Petrobras tem por prática entender que, quando ocorre, o erro deve ser utilizado como fonte de aprendizado, oportunizando a eliminação das causas e evitando sua repetição.



## Política Corporativa de Recursos Humanos

- Atrair, desenvolver, treinar e reter pessoas, investindo em seus talentos e aprimorando as competências técnicas e gerenciais, atendendo à dinâmica dos negócios visando sustentar a excelência competitiva
- Assegurar efetivos adequados aos objetivos dos negócios e promover práticas de compensação competitivas em relação ao mercado
- **Promover práticas e processos de gestão que levem à satisfação no trabalho e ao comprometimento de todos os empregados com as metas e os princípios éticos do Sistema Petrobras**
- Estimular uma cultura empresarial única e humanizada que respeite os valores locais, valorize a consolidação e troca de conhecimentos e priorize o reconhecimento pelos resultados das equipes e das pessoas
- **Estimular e reconhecer o exercício da cidadania aos trabalhadores e apoiar as iniciativas vinculadas à responsabilidade social do Sistema Petrobras**
- Manter um processo permanente de negociação para a construção de soluções com a representação sindical dos empregados
- Adequar as práticas de contratação de serviços, compatibilizando-as com as Políticas de RH, Gestão do Conhecimento, SMS e de Segurança da Informação sobre os negócios e atividades do Sistema Petrobras

## **Política Corporativa de Recursos Humanos**

**Estimular e reconhecer o exercício da cidadania aos trabalhadores e apoiar as iniciativas vinculadas à responsabilidade social do Sistema Petrobras**

- **Difundir aos empregados o papel, os objetivos e os meios de atuação da Petrobras relativos à sua responsabilidade social como empresa junto às comunidades onde atue**
- **Promover o esclarecimento dos empregados quanto às expectativas da empresa referentes ao exercício da cidadania e da responsabilidade social**
- **Aprimorar a capacitação dos empregados para o exercício da cidadania e das suas iniciativas vinculadas à responsabilidade social da empresa**
- **Estimular e reconhecer práticas de cidadania e iniciativas de ação social dos empregados**
- **Capacitar e estimular gerentes e demais empregados do Sistema Petrobras visando a consolidação de um processo de comunicação interativo, estruturado e sistemático com os diferentes públicos de interesse da empresa**

Diretrizes versão Agosto 2004 – PE 2015



## **Gestão da Ética Empresarial PETROBRAS**

- **Código de Ética do Sistema Petrobras – criado em 1998 – abrangência: todos os empregados**
- **Área de Recursos Humanos – responsável pelo processo de Gestão da Ética Empresarial**
- **Ouvidoria Geral PETROBRAS – canal condutor de opiniões, sugestões, reclamações e problemas da sociedade em geral, visando garantir a expressão dos direitos dos cidadãos, fortalecendo os princípios da ética e da transparência nas relações.**

## ***Petrobras adere ao Pacto Global da ONU***

No final de 2003 a Petrobras aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas, um acordo voluntário pelo qual empresas de todo o mundo se comprometem a garantir o respeito a nove princípios relativos a Direitos Humanos, condições de trabalho e meio ambiente.

Ao subscrever o documento da ONU, a Petrobras comprometeu-se a emitir declaração de apoio ao Pacto Global, divulgando-o entre empregados, acionistas, clientes e fornecedores; a integrar os nove princípios ao seu programa de desenvolvimento corporativo; a incorporar estes princípios à declaração da missão da companhia; a incluir o compromisso em seu relatório anual.



**THE GLOBAL  
COMPACT**



**PETROBRAS**

# A Empresa: Responsabilidade Social e Ambiental

**Comitê de Gestão de SMS**  
**Comitê de Responsabilidade Social e Ambiental**



Comitê de Negócios

Estratégia e Desempenho Empresarial  
 Novos Negócios  
 Recursos Humanos

Desenvolvimento de Sistemas de Gestão  
 Jurídico  
 Comunicação Institucional

Conselho Fiscal  
 Conselho de Administração  
 Diretoria Executiva  
 Presidente

Auditoria Interna

Gabinete do Presidente

Secretaria Geral da Petrobras



## **Excelência em SMS**

### **OBJETIVOS**

**Atingir padrões internacionais de excelência em SMS através da implementação das 15 Diretrizes Corporativas de SMS, visando:**

- **Gestão integrada de SMS**
- **Eco-eficiência de operações e produtos**
- **Prevenção de acidentes, incidentes e desvios**
- **Saúde dos trabalhadores**
- **Prontidão para situações de emergência**
- **Minimização de riscos e passivos ainda existentes (PEGASO II)**

**Consolidando SMS como um valor na  
Companhia**

# O Indivíduo: Valores e Comportamentos

## Foco SMS



## **Como transformar regras e códigos em valores?**

***“O desafio da Universidade Petrobras”.***

- *O líder global (ONU e EFMD);*

“ Vivemos num tempo de contrastes. Vivemos de fato um renascimento da ÉTICA. A ÉTICA como fundamento do bem comum.

Bem comum que não abre concessões para as sistemáticas exclusões antiquadas, oriundas de um arcaico individualismo egoísta e muito primitivo que está impregnado nas graves imperfeições do capitalismo que vivemos.

Novo tempo de uma ética renascida.

**ÉTICA, cujo novo nome é inclusão!”**

